



Associazione
Villapiana Borgo Attivo - APS
Ets
Via Umberto I
Villapiana Centro

Iscrizione al
RUNTS
Rep. 0030796

Report sul Sito Web VBA-News (www.villapiana.tv)

1. Sito web VBA-News, primo anno di attività: contenuti



A **settembre 2021** abbiamo pubblicato su Internet una versione appena abbozzata del sito web dell'associazione, con un programma che si è andato definendo nei mesi successivi, con un certo grado di ambizione. Si è costituita una redazione, e ad ogni redattore è stata affidata una pagina tematica del sito. Ad Antonio Bria è stata affidata la cura del sito web ed il coordinamento delle attività collegate. La struttura del sito web è configurata per pagine tematiche di interesse locale ma anche globale:

Arte-Mavi a cura di Angelo Ventimiglia	Cultura a cura di Maria Grazia Scarnecchia	Dialetto a cura di Federico De Marco	Villapianesi a cura di Gianni Mazzei
Scienza a cura di Oreste Bellini	Sociale a cura di Antonio Bria	Storia a cura di Francesco Pizzulli	Teatro a cura di Pino Nigro

La pagina **Arte**, che cura anche le attività del **Ma-Vi** (Museo all'Aperto Villapiana) ha pubblicato:

- un articolo sull'arte di Angelo Ventimiglia, comparso su *Oggi Comunicare ITALIA*, con relativa Galleria fotografica;
- un articolo con ampia documentazione fotografica dell'iniziativa Dialoghi Contemporanei: allestimento permanente per la giornata del contemporaneo, 11 dicembre 2021;
- per Dialoghi contemporanei è stata pubblicata una Galleria fotografica a cura di Nicola Barbati.

La pagina **Cultura**, ha pubblicato nel corso del tempo le varie iniziative dell'Associazione, precipuamente annunci, resoconti, video e gallerie fotografiche:

- una Galleria fotografica degli eventi promossi dall'Associazione (dal 2020 in avanti);
- *Storia dell'imprenditoria di Villapiana* – 2 ottobre 2021 (resoconto, video e galleria fotografica);
- *Sit-in per la pace e Raccolta per l'Ucraina* 27 febbraio 2022 (fino al 6 marzo): resoconto, video e galleria fotografica;
- *A Tavola nel Borgo – Ristoratori Villapiana Centro*, 23 aprile 2022: resoconto, video e Galleria fotografica;

- *Desiderio di Pace*, presentazione del video ideato dall'Associazione Il Borgo di Setea, scritto e interpretato da Grazia Albanese, coreografie di Caterina Ugolini, 4 giugno 2022: resoconto, video e Galleria fotografica;
- Quarta edizione di *Un taglio per la ricerca – AIRC*, 31 luglio 2022: resoconto con foto;
- *Apriti Borgo Terza Edizione – Borgo in una notte di fine estate*, 10 settembre 2022: resoconto, video e Galleria fotografica;
- *Storia per Immagini – “La grande illusione”*, Rassegna 4 ottobre 2022: resoconto.

La pagina **Dialetto**, ha pubblicato articoli dedicati a lemmi legati alla tradizione villapianese con illustrazioni e narrazioni relative:

- Curuémm
- U carrusl – la trottola
- La leggenda dei tagliolini al latte

Inoltre sono stati pubblicati:

- L'evento del Centro del Dialetto “Primo incontro di Poesia dialettale”, del 25 giugno 2022: resoconto, video e galleria fotografica;
- L'evento Inaugurazione del Centro del Dialetto “Maria Grazia Filardi” con il convegno “Ti vò gghiss’u spuém”, 15 ottobre 2022: resoconto, video e galleria fotografica.

La pagina **Villapianesi**, ha pubblicato:

- *Alcune brevi considerazioni sui Soprannomi dei Villapianesi.*
- Due storie di personaggi della “mitologia” villapianese: *Francischi i Vurpi e Tabasciajà.*

La pagina **Scienza**, ha pubblicato:

- Relazione dell'Ing. Gaetano Silvestri: *L'effetto K e l'entanglement della Radionica di Giambattista Callegari.*
- Articolo su: *Fotone – Onda.*
- Articolo su: *Radionica.*
- Video su: *Introduzione alla Radionica.*
- Articolo su: *Esperimento 1° di Villapiana* di O. Bellini, P. Bianco, M. L. Iaconianni.
- Articolo su: *L'Esperimento 2° di Villapiana: studio preliminare della litosfera della Calabria attraverso la K radioscopia in microonde hertziane*, di O. Bellini, P. Bianco in collaborazione con G. Callegari e A. Cappuccio.
- L'evento 3° Esperimento di Villapiana, 15 maggio 2022: resoconto, video e galleria fotografica.
- Istruzioni per seguire le attività dell'Osservatorio Internazionale Previsione Terremoti di Villapiana (vedi anche Home-page).
- Articolo su: *Possono le onde elettromagnetiche distruggere il coronavirus?* Di P. Bianco.

La pagina **Sociale**, ha pubblicato:

- Due fotografie commentate da ab
- Immagini dal web commentate da ab
- Punto d'incontro Villapiana – Per la cura della comunità – www.villapiana.tv
- Enzo Favale, *Una Storia da dimenticare* (recensione)

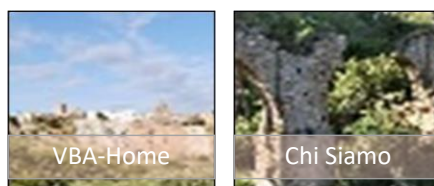
La pagina **Storia**, ha pubblicato articoli relativi alla storia di Villapiana, corredati di materiale fotografico:

- Villapiana e dintorni
- Notizie ecclesiastiche
- Da Casalnuovo a Villapiana (con Verbale del Consiglio Comunale)
- Villapiana – Dalla Torre al Borgo Fortificato
- La guerra tra Sibari e Crotone

La pagina **Teatro**, ha pubblicato Realizzazioni dirette da Pino Nigro con documentazione fotografica:

- Presepe vivente anno 2018
- Presepe vivente anno 2019
- Natale in casa Cupiello, Trebisacce – 3 dicembre 2021

Ad aprire il sito web due pagine di *presentazioni*:



La pagina **VBA-Home**, prevede una prima linea *dinamica* che viene utilizzata per gli annunci di eventi nell’arco dei 7/10 giorni di anticipo. Segue poi una parte più statica con due editoriali (di più lunga durata) del Presidente Oreste Bellini e del redattore capo Antonio Bria: il primo di presentazione dell’Associazione, delle sue attività, del Ma-Vi e dell’avvio del sito web; il secondo sulle attività del Centro Studi di Radionica e Radiobiologia.



La parte centrale è poi occupata - in questa fase - dalle Istruzioni per seguire le attività dell’Osservatorio Internazionale di Previsione dei Terremoti di Villapiana (a cura del Centro studi di Radionica e Radiobiologia). Un file pdf contiene i link al Canale YouTube – Villapiana Borgo Attivo, per visionare i Video con le attività dell’Osservatorio.

Link al Canale YouTube - Villapiana Borgo Attivo		
23	K Radioscopia del 9 settembre 2022	https://youtu.be/S-5G4cEEDpU
24	K Radioscopia del 12 settembre 2022	https://youtu.be/bjd5PqVwI4
25	K Radioscopia del 16 settembre 2022	https://youtu.be/78BM80jnIEE
26	K Radioscopia del 20 settembre 2022	https://youtu.be/tQrrf4ddiPY
27	K Radioscopia tra il 24 e il 29 settembre 2022	https://youtu.be/d-D73Gu95t4

Abbiamo poi una linea che contiene gli “Aggiornamenti” alle Pagine, ossia i rinvii alle novità delle Pagine Tematiche; ed in questa fase una Galleria Fotografica del giovane fotografo Nicola Barbati (ne ospiteremo altre in futuro). Segue una linea di breve presentazione (da aggiornare) del Centro del Dialetto; il modulo dei Contatti e una Galleria fotografica in costante aggiornamento con nuovi ingressi *Immagine Territorio e Borgo*. La *bottom line* contiene una striscia in scorrimento intitolata “Ci sostengono” con i loghi e gli indirizzi degli attuali sponsor (da migliorare e soprattutto aumentare).

La pagina **Chi Siamo**, presenta in una prima linea la sede dell’Associazione in via Umberto I (Villapiana Centro) e il Consiglio Direttivo. Seguono alcune linee con brevi presentazioni curriculari dei redattori con relativa foto. Una linea è occupata dallo Statuto dell’Associazione. In questa Pagina saranno pubblicati i bilanci e la documentazione ufficiale: Relazioni, Report, Programmazione, Progetti.

Dal punto di vista della *mission* il sito web si pone degli obiettivi ambiziosi:

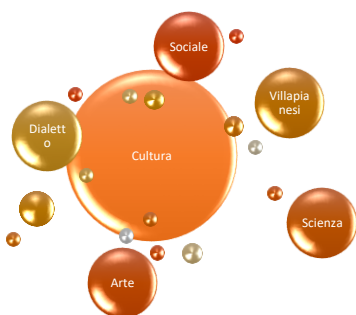
1. Attività di “fissazione” delle eccellenze di Villapiana; l’attività attraverso strumenti multimediali **registra** su supporti durevoli nel tempo quanto è stato – viene – e verrà prodotto in eccellenza a Villapiana e da Villapiana;
2. Attività di promozione delle eccellenze di Villapiana;
3. Strutturazione di un luogo virtuale di raccolta delle eccellenze di Villapiana;
4. Strutturazione di attività fisiche a partire dal luogo virtuale, allargando progressivamente le collaborazioni.

Quindi, dal punto di vista concettuale **VBA-News**, www.villapiana.tv è:

- La **Cornice** di un quadro da comporre. Un quadro che contiene le eccellenze di Villapiana (e dei Villapianesi), a partire dalla sua storia, le sue tradizioni, la sua lingua; ma con uno sguardo al futuro ed alle sue possibilità, dal recupero delle sue attività produttive in campo agroalimentare, allo sviluppo di un turismo sostenibile, alla cultura dell’economia sociale e di comunità.
- Una **Rivista** che diventa **Libro**, che contiene tutto ciò che di positivo accade a Villapiana. Dal punto di vista tecnico VBA-News “funziona” come una Rivista: dà informazioni su eventi promossi dall’Associazione e produce riflessioni su tematiche di varia natura. La Rivista “fissandosi” nel tempo si struttura quindi in Libro, che può essere periodicamente stampato (ad esempio per annualità).
- Un **Iper testo dinamico**, testo che si amplia in tutte le direzioni (tematiche), che utilizza tutti gli strumenti a disposizione:
 - a) Strumenti multimediali (foto, video, ecc.)
 - b) quelli tecnologici e dei social-media (**Realtà aumentata**), Facebook, Instagram, Canale YouTube (**VBA-News Video**) e
 - c) che è aperto alla collaborazione di ognuno (**Libro aumentato**). Tecnica che vede il Libro in una dimensione dinamica, in continua e progressiva evoluzione, secondo logiche generative.

Può - con un certo grado di ambizione - diventare l’Enciclopedia dei Villapianesi (o Wikipedia Villapiana). Ma può generare anche un **Luogo fisico**, Punto di Incontro Villapiana della Cultura consolidata e di sviluppo, in una transizione pro-positiva, utilizzando schemi organizzativi come le **Reti policentriche e politematiche**.

Schema organizzativo policentrico-politematico



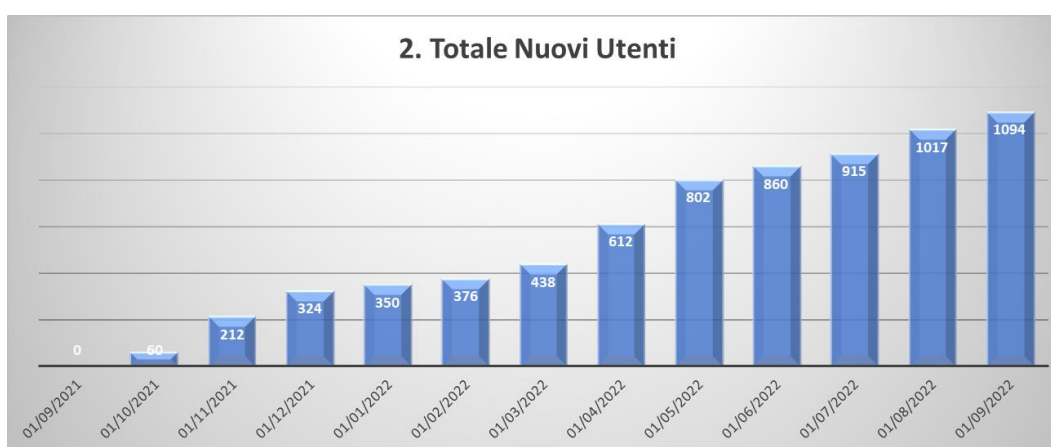
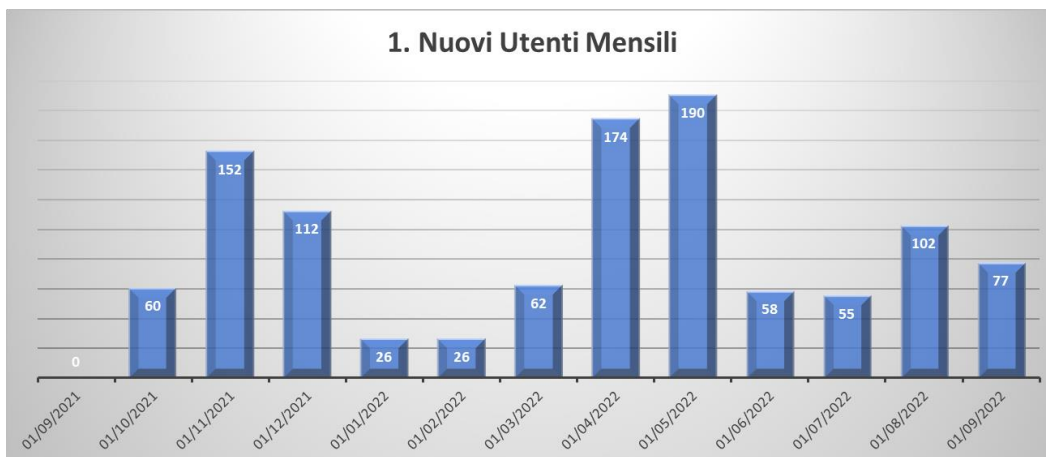
Schema generativo Iper testo Dinamico



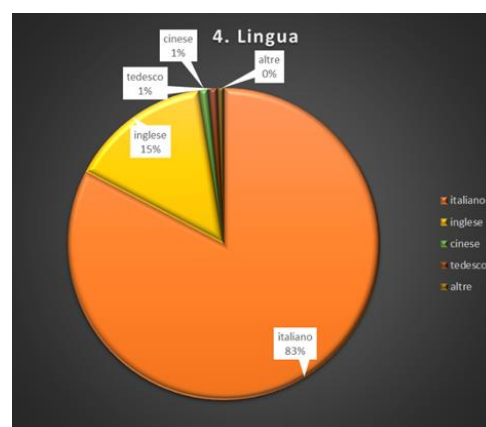
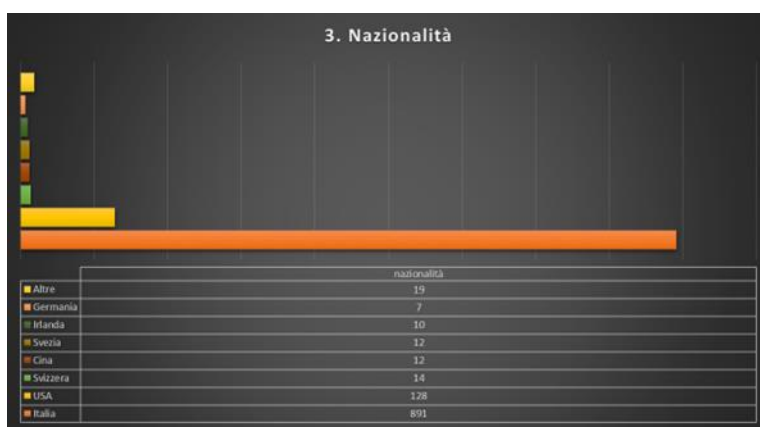
2. Misurazione degli andamenti di accesso al sito web.

I grafici che seguono illustrano gli andamenti dell’anno 2021-2022. Le misurazioni sono garantite da Google Analytics. Il primo grafico illustra il numero di nuovi utenti acquisiti per mese, mentre il secondo illustra l’andamento di crescita nell’anno preso a riferimento.

Da notare i picchi di aprile e maggio in concomitanza con alcune attività dell’Associazione: Borgo a Tavola e 3° Esperimento di Villapiana.

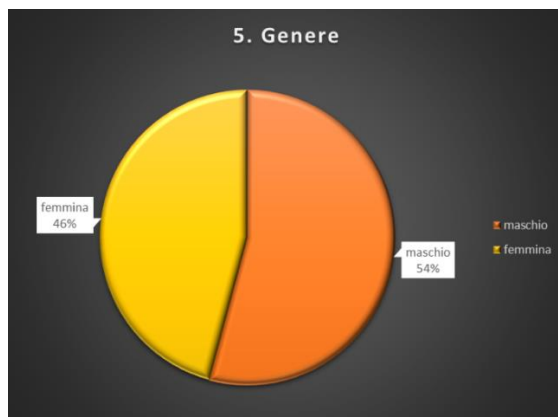


L'andamento di crescita è costante. Non è il caso di fare previsioni al momento, anche perché, come vedremo più avanti, sono necessarie alcune iniziative per migliorare la performance dl sito. Seguono alcuni grafici con dati significativi sulla **composizione dell'utenza**. Il terzo grafico riguarda la nazionalità. È vero che gli italiani sono la stragrande maggioranza (891), tuttavia sono significative le presenze di USA (128), Svizzera (14), Cina (12), Svezia (12).

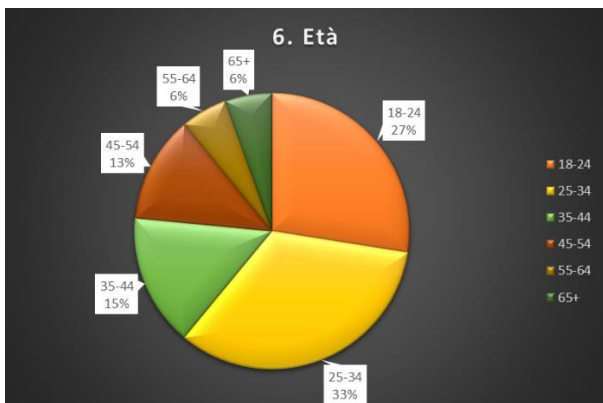


Le "Altre" nazionalità compaiono con i seguenti numeri: Francia 5, Regno Unito 4, Canada 2, Olanda 2 e 1 volta Argentina, Brasile, Costa Rica, Croazia, India, Turchia. Collegata alla nazionalità è sicuramente (anche se non necessariamente) la distribuzione per Lingua. Grafico n. 4. Coerentemente abbiamo l'83% di Italiano ed il 15% di Inglese.

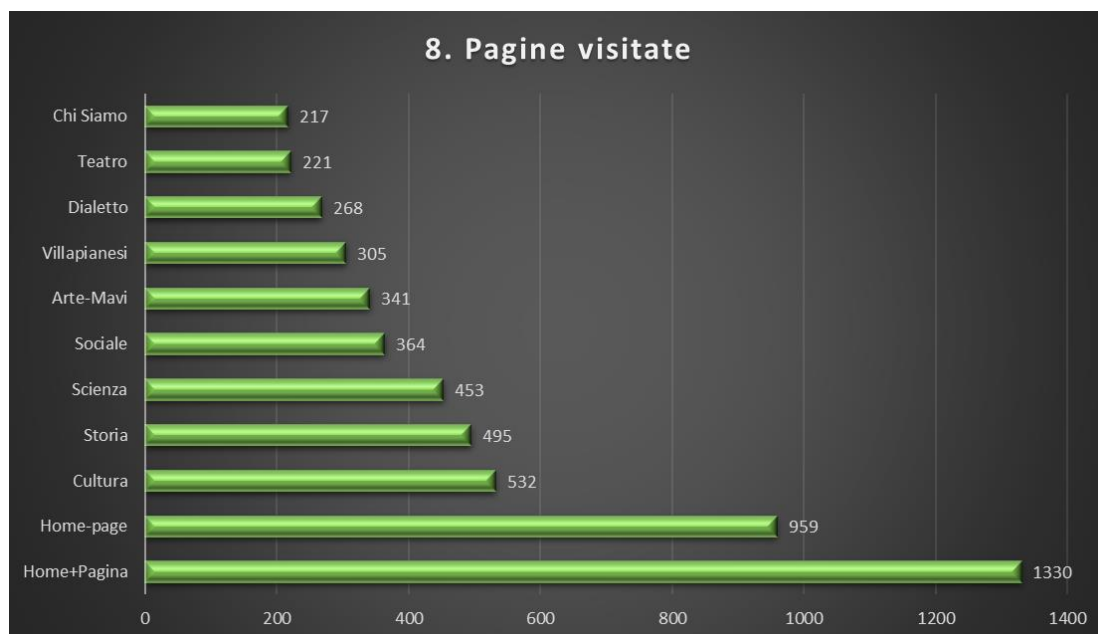
Il grafico n. 5 dà la distribuzione per genere. Non credo che sia significativo, ma gli statistici la usano e quindi la uso anch'io. Il dato vede una lieve maggioranza di maschi tra i nostri utenti, 54% rispetto al 46% di femmine.



Molto più significativo è il dato del grafico n. 6: Distribuzione per età anagrafica. Infatti per l'età dai 18 ai 34 anni abbiamo il 60%; percentuali inferiori per le altre fasce. Ancora più significativo il dato sul dispositivo usato (grafico n. 7): 74% smartphone.

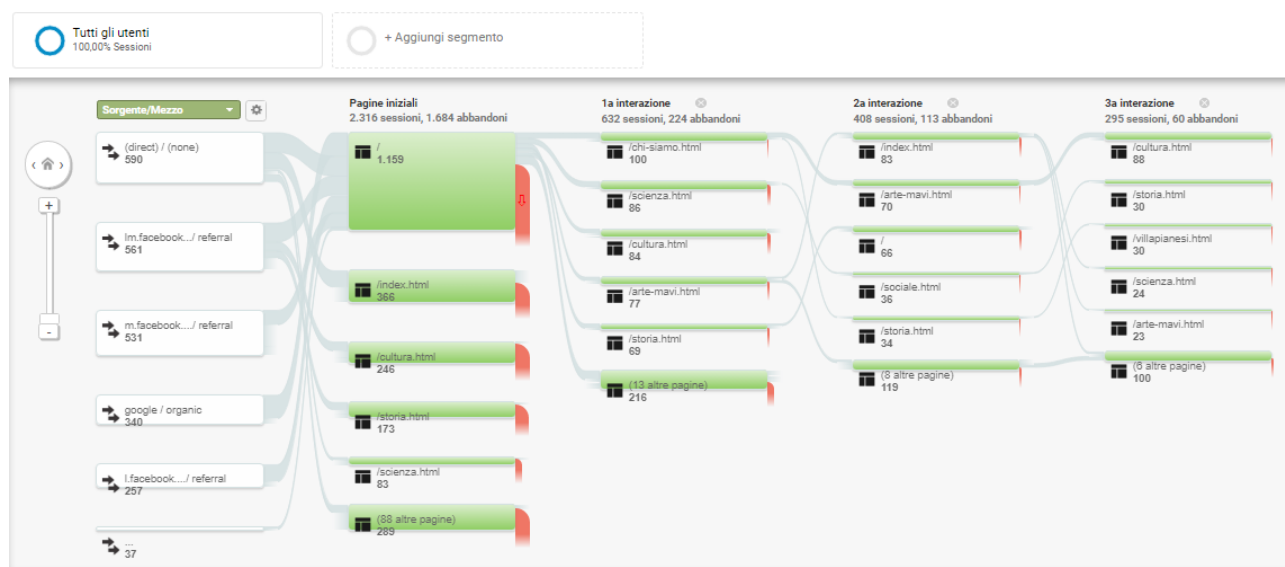
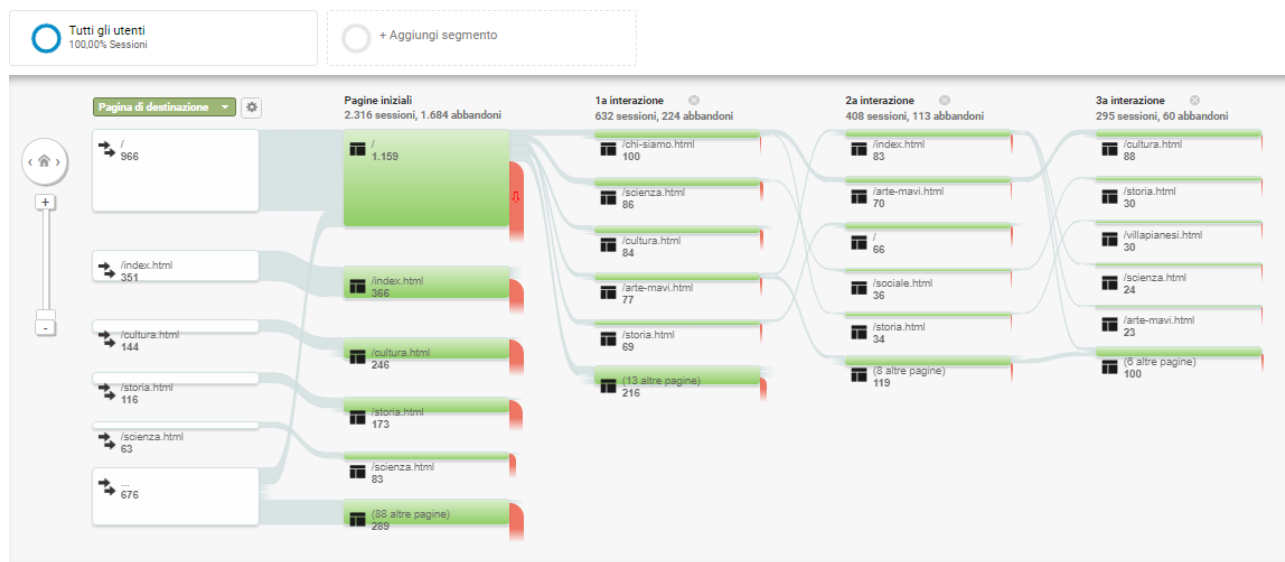


Il grafico n. 8 rendiconta l'accesso alle singole pagine del sito, dove ovviamente la Home-page ha numeri molto più alti delle altre (1330 e 959).



Questi ultimi dati – assieme all’ultimo diagramma generato *Google Analytics* – sono significativi dal punto di vista della futura ri-progettazione del sito. Infatti il diagramma sotto illustra come i nostri utenti accedano al sito direttamente da Facebook, ovvero questo avviene in larghissima misura, così come il 74% utilizza uno smartphone. È in questa direzione che dovremo migliorare la nostra presenza.

Il primo diagramma illustra i flussi di interazione delle pagine tematiche, mentre il secondo – come detto sopra – illustra i flussi di interazione per mezzo di accesso (predominanza di Facebook).



Sintetizzando – senza nessuna velleità scientifico-statistica – il nostro utente-tipo è italiano, mediamente giovane, utilizza per accedere al sito uno smartphone, e vi accede su impulso dei social-media (Facebook). È mediamente interessato a tutte le tematiche delle Pagine, anche se si può riscontrare una graduatoria: 1) Cultura; 2) Storia; 3) Scienza; ecc. Non mi spingerei oltre al momento nell’analisi. Quanto detto sopra è sufficiente per programmare lo sviluppo delle iniziative.

3. L’Osservatorio Internazionale Previsione Terremoti di Villapiana

Le attività del Centro Studi di Radionica e Radiobiologia, documentate alla Pagina “Scienza” (vedi sopra) del sito web sono supportate dal Canale YouTube *Villapiana Borgo Attivo*. Attualmente sono caricati sul canale

30 video esplicativi. Il monitoraggio degli accessi sarà documentato nel tempo con report *ad hoc*. Qui possiamo dare i seguenti numeri generali al 30 settembre (5 mesi circa di presenza): **207** visualizzazioni, **4** iscritti al canale. Numeri che riteniamo significativi per la tipologia particolare di attività.

4. Dal Sito web alle attività dell'Associazione

Proposta: punto d'incontro Villapiana

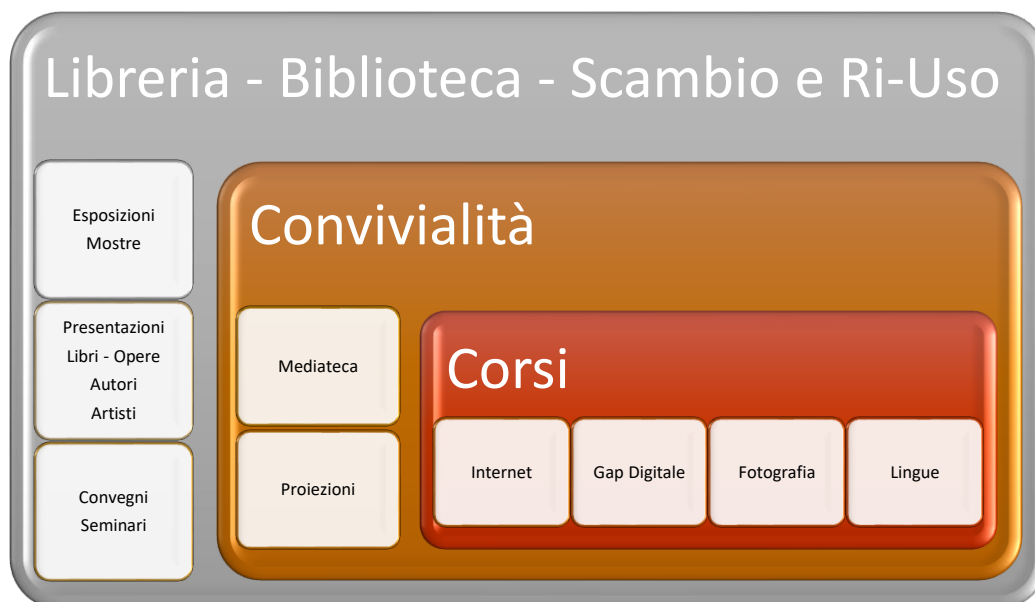
Il progetto ha l'obiettivo di mettere in relazione di scambio le diverse realtà presenti sul territorio, agendo sulla promozione culturale in maniera strutturata ed attraverso l'utilizzo di un luogo (o più luoghi) dove lo scambio e la crescita possano essere agite in maniera positiva.

Per fare Cosa:

Il Punto di Incontro Villapiana è un luogo fisico (o più luoghi fisici) con arredo e strumentazione modulare e flessibile che si presta a utilizzi multipli, tematici e organizzativi:

- una Libreria che attraverso la raccolta, il ri-uso e lo scambio dei libri, alimenta una Biblioteca;
- biblioteca che accoglie anche materiale multimediale (Mediateca);
- aule modulari per corsi di:
 - a) internet e riduzione del gap digitale
 - b) fotografia
 - c) lingue
 - d) scrittura
- luogo/luoghi per:
 - a) esposizioni e mostre di arte figurativa
 - b) presentazioni di libri – opere – autori – artisti
 - c) convegni e seminari (dialetto, scienza, filosofia, sociale)
 - d) proiezioni

Luogo dove possa essere agita convivialità, scambio positivo e lavoro di gruppo sul modello degli Hub, Co-working e Lab.



5. Conclusioni e prospettive

Possiamo dirci sostanzialmente soddisfatti di quanto realizzato in 1 anno di lavoro e presenza su Internet. I numeri sopra illustrati – anche in dettaglio – ci raccontano di una costruzione che procede nel tempo

in maniera progressiva, anche se – è giusto sottolinearlo – ci sono degli ampi margini di miglioramento, in direzione degli obiettivi ambiziosi che ci siamo dati.

Un sito web teoricamente è visibile *all over the world – world wide web (www)*, tuttavia in pratica sappiamo che non è propriamente così. Per essere **fruibile** un sito web ha bisogno di essere conosciuto o inserito i canali di ricerca sempre più sofisticati. Non entreremo ora nel merito di come funzionano questi meccanismi, non è interessante. Interessante è capire cosa è possibile fare in questa direzione per migliorare la nostra presenza sui canali di ricerca, ma anche come migliorare la nostra capacità di **puntamento** su Facebook (vedi sopra).

Alcune proposte migliorative:

- A breve ri-progettazione della struttura del sito;
- Accorpamento e/o subordinazione di alcune pagine tematiche;
- Apertura di altre pagine tematiche: *Fotografia – Villapianesi Fuori*;
- Avviare campagna di sponsorizzazione;
- Creazione di gruppi WhatsApp;
- Stimolare la gestione delle “Condivisioni” su Facebook;
- Allargare il numero dei collaboratori, per acquisire documentazione di qualità;
- Iniziative di miglioramento della presenza sui canali di ricerca (Google, ecc.);
- Mantenere l’attività di monitoraggio e reportistica in ottica Kai-Zen.

Il Coordinatore
Antonio Bria